

LA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL YA CUENTA CON OFICINAS EN VALENCIA Y MADRID

Digital Menta aterriza en Barcelona con nuevos proyectos digitales

- *En un año especialmente difícil para la economía y el entorno laboral, Digital Menta crece en número de empleados y abre su tercera sede*
- *La apertura de esta oficina es una decisión estratégica que permite a la agencia de marketing digital estar en uno de los principales hubs de negocio del país y contribuir a la salida de la depresión económica derivada de la pandemia*
- *Barcelona aporta a la agencia más conocimiento, más presencia territorial y más capacidad de atender mejor a más tipos de clientes*



La agencia de marketing digital se consolida en España abriendo su tercera oficina, ahora en Barcelona. Esta decisión estratégica permite a Digital Menta, fundada en 2016 por exempleados de Google, Daniel Quiles y Gerard Hoogeveen, estar en uno de los principales *hubs* de negocio del país y participar activamente en la recuperación económica del mismo.

Daniel y Gerard lanzaron el proyecto de Digital Menta en 2016 desde Valencia, su sede principal. Tan solo dos años más tarde abrieron oficina en Madrid y ahora, en mayo de 2021, un año especialmente difícil para la economía y el entorno laboral, aterrizan en Barcelona con el objetivo de continuar su labor de acompañar y fortalecer a las corporaciones en su digitalización, contribuyendo así a la salida de la depresión económica derivada de la pandemia.

Barcelona, el impulso de Digital Menta para activar el ADN digital de las empresas

Digital Menta gestiona campañas en todo el territorio nacional y en más de 30 países por todo el mundo. Apuesta por Barcelona para seguir consolidándose y aportando conocimiento y especialización tanto a las corporaciones como a la sociedad. “La cercanía a los proyectos ya existentes y las oportunidades que de esta proximidad surgen son fundamentales para conseguirlo”, apunta Gerard, quien explica que “estar en Barcelona aporta más conocimiento, más presencia territorial y más capacidad de atender mejor a más clientes de diferentes industrias”.



Además, esto contribuye a profundizar en una de las misiones de la agencia: volcar todo su talento en ayudar a la sociedad a salir de la crisis económica tras la pandemia. “En esta crisis vamos a vivir cambios especialmente rápidos y superarlos dependerá en gran medida de la digitalización de las corporaciones de nuestro país”, afirma Daniel. Así, en Digital Menta están convencidos de que Barcelona les permitirá impulsar los proyectos actuales y activar el ADN digital de otras empresas, ayudándoles a adaptarse a los tiempos y a aumentar sus beneficios.

La nueva oficina, abierta desde el 10 de mayo en First Workplaces Sants en la Torre Tarragona, tiene al frente a Gerard Hoogeveen, quien lidera un equipo especializado en publicidad PPC (*Pay Per Click*) que trabaja de manera conjunta y coordinada con las sedes de Valencia y Madrid.



Sobre Digital Menta

La agencia de marketing digital se ha posicionado en España como especialista de su sector llegando a facturar 20 millones de euros en 2020. Una cifra de negocio que supone un gran crecimiento, ya que han multiplicado por 40 su facturación en los últimos tres años: en 2017 era de 500.000 euros. Este progreso constante y sostenido en el tiempo sitúa la previsión de Digital Menta para 2022 en una facturación de 30 millones de euros. Además, si en marzo de 2017 eran cinco trabajadores, ahora son más de 60 y la previsión es llegar a más de 100 profesionales a finales de 2022.

Para más información y gestión de entrevistas:

Tate Santaetària

675785964

tatesantaetaria@stosay.com

Leyre Usón

650166870

leyreuson@stosay.com

Zulema Muñoz / Digital Menta

659632326

comunicacion@digitalmenta.com