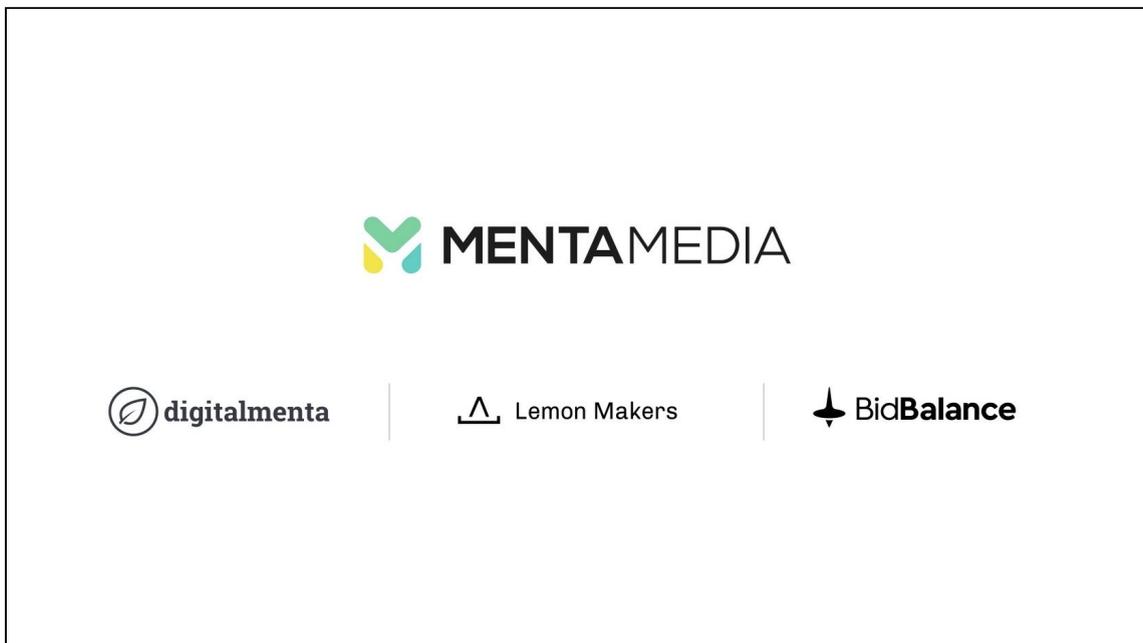


UNA SOLUCIÓN GLOBAL A LAS NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL

## Nace Menta Media, el grupo empresarial que aglutina a Digital Menta, BidBalance y Lemon Makers

- *La previsión es facturar 50 millones de euros, ser más de 200 profesionales en el 2025 y trabajar la internacionalización del grupo de cara a 2022*
- *Especialistas en diferentes áreas del marketing digital, con Menta Media ofrecen soluciones globales y conjuntas para ayudar a las empresas en su digitalización*



Nace [Menta Media](#), el grupo empresarial formado por los fundadores de [Digital Menta](#), [BidBalance](#) y [Lemon Makers](#), con el objetivo de aunar todavía más a las tres agencias, que ya de por sí comparten misión, valores, filosofía de trabajo, liderazgo y proyectos.

Esta nueva marca paraguas de empresas especializadas de consultoría y servicios profesionales de marketing y publicidad permitirá a Daniel Quiles y Gerard Hoogveen, socio-fundadores de las tres agencias y del grupo, dar un servicio a clientes en diferentes áreas de especialización bajo una misma organización, así como crear una estructura sólida a nivel económico para el crecimiento internacional de las tres empresas y, por lo tanto, del grupo Menta Media. En esta línea, Daniel y Gerard están buscando alianzas estratégicas para llevar a cabo la expansión internacional del grupo, que está prevista para 2022.

## Origen y perspectiva de futuro

Digital Menta fue la primera empresa creada en 2016 por Daniel y Gerard, ex-empleados de Google. Dos años más tarde, en 2018, lanzaron Lemon Makers y en 2019 BidBalance para dar solución a aquellos proyectos que requerían de una especialización muy concreta de SEO, Email Marketing y publicidad programática, respectivamente.

El grupo ha vivido un progreso constante y sostenido en el tiempo que sitúa la previsión del grupo empresarial Menta Media en una facturación de 50 millones de euros para 2025. Además, si a finales de 2018 eran menos de 25 trabajadores en todo el grupo, ahora son más de 60 entre las oficinas de Valencia, Barcelona y Madrid, y la previsión es llegar a ser más de 200 profesionales en 2025 entre Digital Menta, Lemon Makers y BidBalance.

Además, la unión de las tres agencias bajo el paraguas de Menta Media va a favorecer a sus clientes actuales, ya que más del 40% de los clientes de Digital Menta también trabajan con Lemon Makers y más de un 20% se apoyan en BidBalance. Así, se prevee llegar al hito en 2025 de contar con la experiencia de haber trabajado con más de 1.000 proyectos.



## Conocimiento, experiencia y especialización juntas

A través del grupo empresarial, Daniel y Gerard ofrecen soluciones de marketing digital globales pero gestionadas de una manera muy especializada. "Actualmente cada agencia ofrece una solución específica a una necesidad o demanda concreta para juntas ofrecer una solución de marketing digital completa", explica Daniel.

Dentro del marketing digital, en Digital Menta son especialistas en gestionar las campañas de pago. Es decir, todo lo que tenga que ver con Paid Media en sitios como Google,

Facebook, Instagram o Amazon. “Como siempre decimos en Menta, si el clic cuesta dinero, nosotros lo gestionamos” indica Gerard.

Por otro lado, en Lemon Makers están especializados en los proyectos orgánicos, creativos y de contenido. O lo que es lo mismo, en gestionar toda la parte de SEO, Email Marketing, Optimización Wordpress, Diseño UX/UI o Marketing de Contenido. Por último, en BidBalance trabajan la digitalización de empresas y consultorías gracias a su amplio conocimiento en Publicidad Programática.



“La unión de las 3 marcas es necesaria para ofrecer una solución global y conjunta a determinados proyectos que requieren la parte de Performance de Digital Menta, la de diseño, SEO y Email Marketing, por ejemplo, de Lemon Makers, y la de Publicidad Programática de BidBalance”, explica Gerard.

Daniel y Gerard son los socio-fundadores de las tres agencias, y ejercen, además, como co-directores de Digital Menta. Por su parte, Roxana Durdeu se incorporó como socia estratégica y directora de BidBalance, mientras Carlos Miñana ejerce como director de Lemon Makers.

Para más información y gestión de entrevistas:

**Tate Santaaulària**

675785964

[tatesantaularia@stosay.com](mailto:tatesantaularia@stosay.com)

**Leyre Usón**

650166870

[leyreuson@stosay.com](mailto:leyreuson@stosay.com)

**Zulema Muñoz / Digital Menta**

659632326

[comunicacion@digitalmenta.com](mailto:comunicacion@digitalmenta.com)