

Digital Menta da el salto internacional con la apertura de una sede en Latinoamérica

- *Daniel Quiles y Gerard Hoogeveen, socios y fundadores de Digital Menta, apuestan por Juan Vila para liderar el proyecto internacional*
- *La consultora y agencia valenciana cuenta con un equipo de cinco personas en su nueva oficina en Guadalajara, México*



València, 23 de noviembre de 2022.- Seis años después de abrir su primera oficina en València, la consultora y agencia Digital Menta da el salto internacional con la apertura de una nueva sede en Latinoamérica, concretamente en Guadalajara (México).

El objetivo de la compañía valenciana es asentarse en el continente americano para acompañar de cerca a sus clientes internacionales, ayudándoles a escalar e impulsar su negocio con un enfoque personalizado de marketing digital y un servicio de alta calidad. Para conseguirlo, Daniel Quiles y Gerard Hoogeveen, socios y fundadores de Digital Menta, han apostado por Juan Vila para liderar el proyecto internacional como socio y director de Digital Menta en México.

“Juan fue una de las primeras personas que se embarcó en nuestro proyecto. Desde los inicios nos ha ayudado a construir lo que Digital Menta es a día de hoy, haciendo posible que hayamos gestionado más de 400 proyectos y tengamos

un equipo compuesto por más de 80 personas”, comenta Daniel sobre la confianza depositada en Juan Vila para liderar y desarrollar este nuevo proyecto internacional.

Con cuatro oficinas en València, una en Madrid y otra en Barcelona, la agencia gestiona actualmente más de 45 millones de euros en medios y tiene campañas activas en 30 mercados internacionales. Este volumen de negocio, unido al modelo de colaboración cercano y personalizado con sus clientes, es lo que ha motivado a Digital Menta a dar el salto internacional. *“Siempre buscamos el modelo de colaboración que mejor se adapte a cada negocio. Y en este sentido, el primer paso para acompañar a los clientes internacionales es estar cerca de ellos”,* explica Gerard.

Actualmente, Digital Menta gestiona desde su oficina de México proyectos de ecommerce del sector de la moda, la nutrición o la alimentación, así como de generación de leads para B2B y B2C. Todo ello para clientes tanto de México como de Perú, Chile y Estados Unidos, entre otros países. *“Lo más difícil ya está hecho, que era atrevernos a dar el primer paso. Nuestro objetivo ahora es ayudar a más proyectos a crecer y, de cara a finales de 2023, duplicar el número de personas en el equipo”,* detalla Juan.

Sobre Digital Menta

Digital Menta es una consultora y agencia de marketing digital consolidada en España como especialista en su sector, guiando a más de 400 proyectos en su digitalización, tanto a nivel nacional como internacional. Fundada en 2016 por los exempleados de Google Daniel Quiles y Gerard Hoogeveen, la consultora acompaña a las empresas en su digitalización mediante una fórmula totalmente personalizada de marketing digital.

Con más de 80 personas en el equipo entre sus sedes de València, Madrid, Barcelona y Guadalajara (México), Digital Menta acompaña a sus clientes ofreciendo soluciones de Growth Performance Marketing, con servicios como PPC, SEA y Social Ads; Inbound Marketing, desarrollando estrategias de SEO, Email Marketing, CRM & Automation, Marketing de Contenidos, Community Management, Diseño UX/UI, Diseño Gráfico y Desarrollo Web; y Publicidad Programática, creando experiencias visuales para que las marcas conecten con sus usuarios a través de soportes innovadores gracias a la compra automatizada de espacios digitales.

Para más información:

Zulema Muñoz

+34 659 632 326

comunicacion@digitalmenta.com