

Digital Menta renueva su logotipo e identidad visual

- *La consultora y agencia de marketing digital actualiza su imagen de marca después de ocho años de trayectoria*
- *El rebranding aspira a mantener su esencia y potenciar su identidad a través de elementos que transmitan frescura, cercanía, naturalidad y digitalización*

Valencia, 17 de enero de 2024.– Digital Menta, consultora y agencia de marketing digital, renueva su imagen de marca. Después de ocho años de trayectoria impulsando negocios digitales desde sus sedes de España y México, la consultora valenciana comienza una nueva etapa con el objetivo de mantener su esencia y potenciar su identidad.

El proceso de rebranding se ha materializado con la renovación de su logotipo y también de su identidad visual. Después de lanzar su nueva página web en verano, el equipo creativo y de diseño de la propia agencia presenta el lanzamiento de la que será a partir de ahora su nueva imagen de marca. Con este rebranding, Digital Menta culmina uno de los hitos más importantes de su reposicionamiento de marca que seguirá trabajando durante el año 2024.



Misma esencia, nueva identidad

La nueva identidad visual de Digital Menta viene acompañada de un logotipo en el que se actualiza la tipografía y se utilizan caracteres simples combinados con otros con personalidad propia. Además, se mantiene el logotipo en minúsculas para aportar una sensación de cercanía y trato humano.

En cuanto al isotipo, se apuesta por mantener el elemento de la hoja, que hace referencia a la hoja de la menta, así como por separarlo del logotipo. Se simplifican las formas de la misma y se eliminan elementos prescindibles, como es el caso del círculo, para conseguir un isotipo renovado que transmita los valores de la consultora.

“Con este cambio queremos transmitir el reposicionamiento de la marca a la vez que rejuvenecemos su imagen, reflejando la personalidad de una marca fresca, natural, cercana, divertida, tecnológica y muy digital”, comenta Gerard Hoogeveen, socio director de Digital Menta.

Antes



Después



Sobre Digital Menta

Digital Menta es una consultora y agencia de marketing digital, consolidada en España como especialista en su sector y con presencia también en Latinoamérica, que ha impulsado desde sus inicios a más de 400 proyectos en su digitalización, tanto a nivel nacional como internacional.

La consultora fue fundada en 2016 por los ex empleados de Google, Daniel Quiles y Gerard Hoogeveen. Con más de 90 personas en el equipo, Digital Menta ayuda a las empresas a escalar e impulsar su negocio a través de soluciones de marketing digital que integran campañas y acciones específicas de SEM, Social Ads, SEO, Marketing Automation, Publicidad Programática, CRO, Diseño, Comunicación y Analítica web.

Para más información:

Zulema Muñoz

+34 659 632 326

comunicacion@digitalmenta.com